



JIAM



Global Financial City: The power of art

● 国際金融都市におけるアートとは？

2022年3月29日（火）17時～18時15分

ハイブリッド開催：ブックラウンジKable（KABUTO ONE 3F）・Zoom

Speakers



DENNIS LAYTON

- Founder and CEO of www.ikonexchange.com
- Former senior global leader at McKinsey, EY and Oliver Wyman
- Currently Senior Advisor to McKinsey & Company

Speakers



株式会社TRiCERA 代表取締役社長 **井口 泰**

大学卒業後、老舗音響機器製造業に入社、アジアパシフィック統括本部にてキャリアをスタートする。
ドイツ最大手医療機器メーカーに転職、医療機器の受発注に従事、プロジェクトリードとしてシステム導入に尽力する。
2015年、世界最大手スポーツカンパニーに入社。
2017年には日本の直営店舗サプライチェーンを統括するマネージャーとなり、グローバルプロジェクトに参画、日本国内においても複数の新規プロジェクトを立ち上げ実行する。
2018年11月1日、株式会社TRiCERAを設立する。



Kabuto One
160億円

Kabuto Two
160億円

Kabuto Three
160億円



510億円

480億円

Hypothesis 1

Arts at Financial Cities

国際金融都市はアートがある

国際金融都市にはアートが集まり売買がおこなわれる**アートオークション**がある



クリスティーズ in London



サザビーズ in NY

Hypothesis2

Wherever the wealthy are, Arts are also there

富裕層が暮らす街にアートが集まる

2019年時の富裕層が「暮らす」都市は一位がロンドン(35万7200人)、二位がNY(33万9200人)



Lodon



NY

Hypothesis3

A lots of Arts are not in public

Invisible investment opportunities

埋もれているアートがたくさんある

全世界の個人収集家の財物の6～8%がジュネーブに收藏されていると推定。



Fact 1: Arts in International Financial Cities

Arts are the Object on Investment アートは「投資」対象

海外では富裕層は歴史的にアートやワインといった文化的価値あるものを投資対象としても購入していた

海外富裕層は、現金、株式、不動産、アートの資産四分法



Fact 2: Role of Bonded Warehouse(FreePort)

FreePort Accelerates Arts Investments

保税倉庫が投資を加速

ジュネーブのフリーポート(保税倉庫)

世界最古かつ最大の保税倉庫。面積は15万平方メートル以上。

保税倉庫の利用期間に期限情報なし

保税倉庫の利用期間

スイス	アメリカ	日本
期限情報無し	5年	2年 (延長は承認制)

Fact 3: Arts in Japan

Arts are only accessible at Museums

アートは「鑑賞」対象

日本人が2019年に美術を美術館等で鑑賞した割合は約24%

世界の展覧会の入場者数トップテン(右図)でも、2019年は、日本の美術展が三つ含まれている

■世界の美術展の1日当たりの入場者数トップテン

年	順位	入/日	展覧会名	開催地(日本のみ施設名)
2019	1	11,380	ドリームワークス展	ブラジル(リオデジャネイロ)
	2	9,277	ドリームワークス展	ブラジル(ベロオリゾンテ)
	3	9,172	アイ・ウェイウェイ展	ブラジル(リオデジャネイロ)
	4	8,931	ムンク展	東京都美術館
	5	7,808	クリムト展	東京都美術館
	6	7,735	ツタンカーメン展	フランス(パリ)
	7	7,697	国宝 東寺一空海と 仏像曼荼羅	東京国立博物館
	8	7,026	ジャン・ミッシェル ・パスキア展	フランス(パリ)
	9	6,188	ダイヤモンド展	アメリカ(ワシントンDC)
	10	6,019	リアリズムの50年展	ブラジル(リオデジャネイロ)
2017	1	11,268	運慶展	東京国立博物館
	3	8,505	ミュシャ展	国立新美術館
	5	6,714	草間彌生 わが永遠 の魂	国立新美術館
2016	5	6,594	ルノアール展	国立新美術館

※2018年はトップテンへの日本の展覧会はなし
出典：THE ART NEWSPAPER「Exhibition and museum visitor figures」

Fact 4: Trends in Arts

Utilize NFT and Blockchain with Arts

NFTやBlockchainなど新技術をアートに活用

バンクシーの”Love Is In The Air”と14億円以上の 作品をデジタル上で**10000個のNFTに分割**され、一つ約1500ドル(約17万円)と少額に小口化された



近代美術 modern art

第二次世界大戦後 1945年以降

※20世紀以降(1901年～)とも言われる

デュシャン以降、近代までの定形的な審美のあり方を問う動きが高まり、人や物、風景などの具体的なイメージから、夢や幻想、思考などを象った作品が多くなり、それまでの絵画や彫刻を作るプロセス、作法や様式は淘汰された。

現代美術

Contemporary
Art

アートを通して歴史、社会、人の生き方、世界の在り方などを見る者に問いかける作品。

作品の素材や形式が多様化し、主張や思想、芸術運動などが盛んに。

現代アートの形式

絵画、立体、映像、インスタレーション(空間を使った表現)、パフォーマンス(身体表現)、デジタルメディア、アートのフォーマットも時代に伴い形を変えていく。

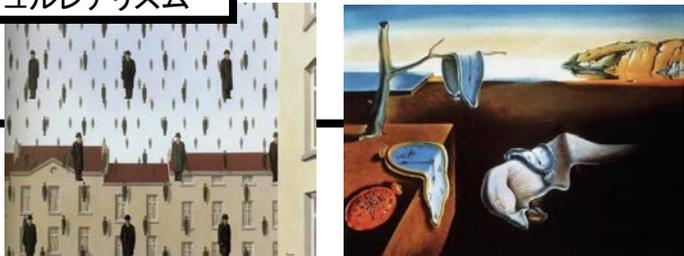
現代アートはなぜ「わからない」のか？

現代アートの見方

戦後ヨーロッパのシュルレアリスムからアメリカの抽象表現主義への移行

第二次世界大戦後、これまでヨーロッパを中心に活動していたアーティスト達は、戦中・戦後好景気となったアメリカ(特にニューヨーク)へ移動し、その後様々なアートの動向がアメリカを中心に展開していった。

シュルレアリスム



シュルレアリスムは、日本語で「超現実主義」と訳される芸術様式。1924年にフランスの詩人アンドレ・ブルトンが提唱したことから始まり、ヨーロッパの絵画や文学において、夢のような世界観の作品を多く生み出す。フロイトの「精神分析理論」がその支柱にあり、意識の下に閉じ込められている無意識の欲望を描くものとして、表現方法を確立。

抽象表現主義



1940年代後半から50年代にかけてアメリカ、特にニューヨークを中心に隆盛した芸術様式。46年に美術批評家のロバート・コーツによって命名された。バウハウスや未来派、キュビズムの流れを汲む非具象とドイツ表現主義などの激しい感情表現を基本とする。

ポップアートとストリートアートが受け入れられるようになった背景には、既存のアートの価値観や捉え方のパラダイムシフトが作品により起こされた事があげられる。

ハイアートから大量消費社会を批判する ポップアートへの転換

戦前まで抽象絵画はハイアート(高級芸術)と呼ばれる中、その閉鎖性を批判して大衆向けに作品が転換されるようになったのが、戦後のポップアート

アートとして認められない Graffiti(落書き)から ストリートアートへの転換

Taggingと呼ばれる文字(落書き)が主体だったGraffitiから、絵やシンボルでメッセージを伝えるストリートアートへの転換されるようになったのが、ストリートアートが生まれたきっかけ

限られた人が見れば分かる→誰が見ても分かるに変化した事がきっかけで
ポップアートや、ストリートアートは現代アートとして受け入れられるようになった。

ポップアートとストリートアートとは

第二次世界大戦後に生まれた複数の運動の一部であり、ポップアートは大量消費時代の日常風景を描き、ストリートアートは文章表現を主体としたグラフィティから派生し、視覚的にテーマを伝える表現であるストリートアートへと変貌していった

1940

1950

1960

1970

1980

1990以降

WW
2

ミニマリズム



ミニマリズムは華やかな装飾表現から離脱し、最小の構成要素で美を創造するアート表現を目指した

抽象表現主義



ポップアート



高級芸術と呼ばれた抽象表現主義を批判し、日々生活で触れる日用品やアイコンを現代の日常風景として捉えて表現する事を目的とした大衆芸術運動

グラフィティ



路上でのスプレーなどを使った落書き行為、黒人のHIPHOPカルチャーが白人作家にも受け入れられるようになりアートとして成立。1950年に流行した米軍兵士等が落書きした「キルロイ参上」が原型と言われている。

ストリートアート



文字が主体であったグラフィティから派生し、シンボルやモチーフを以てメッセージを伝える事を目的とした芸術運動

作品の完成度よりも作者本人の行動の痕跡を記録する事を目的とした芸術運動。

アート業界におけるSNSの役割

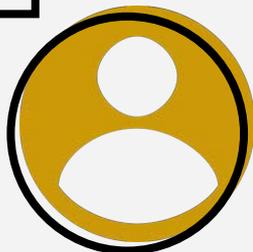
この数年、インターネットが普及したことにより、オンラインやソーシャルメディアのプラットフォームが誕生し急成長した。Web2.0であるSNSはアートの世界を一般コレクターに伝達する役割を果たし、誰もがアートにアクセスできるようになった。



インスタグラムなどのSNSにより

アーティストと一般のコレクターが直接繋がる時代に

客層の変化



人物像

保守系アート愛好家

購買経験

買いたくても全て完売
& 長蛇の列

購買場所

伝統的なギャラリー

芸術観

真面目



人物像

一般コレクター

購買経験

より商業的で
消費者に優しいギャラリー

購買場所

オンライン
オークション

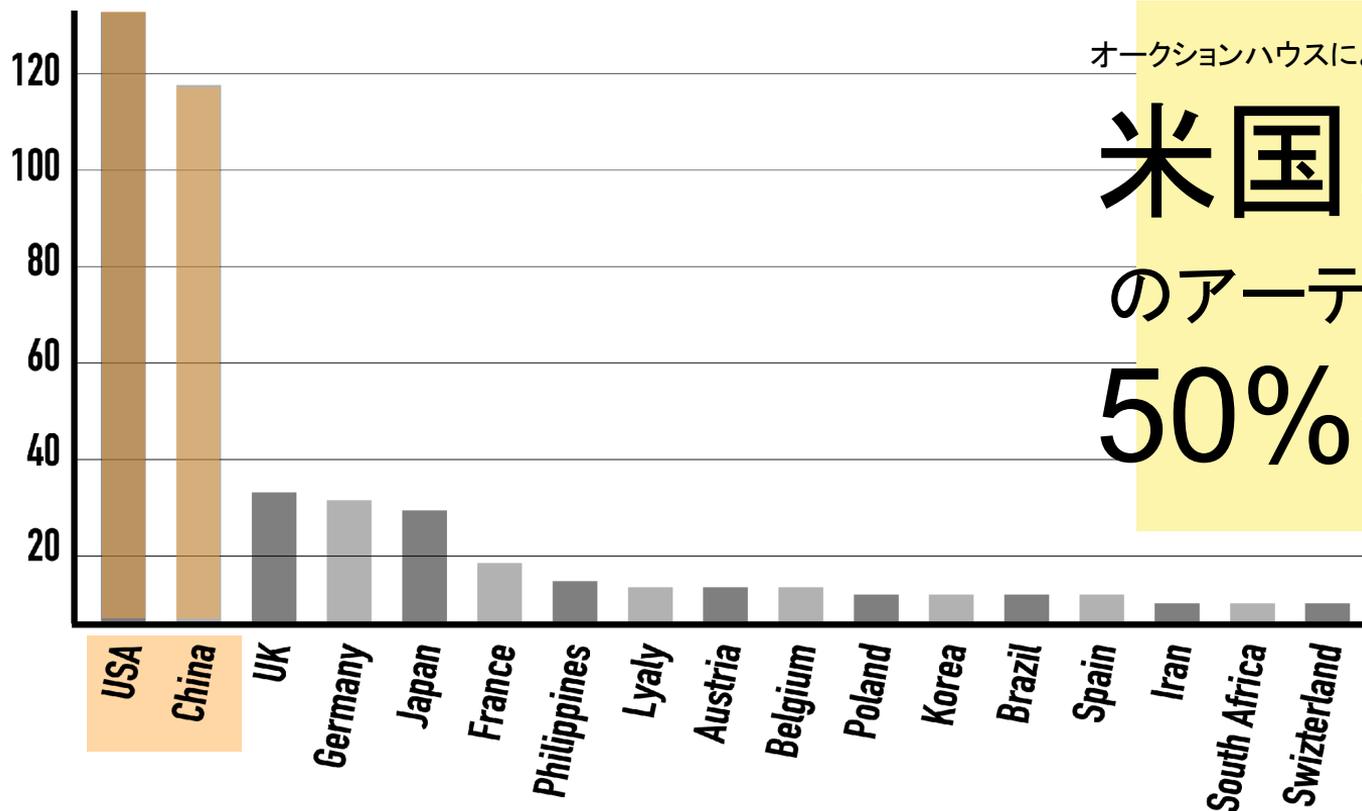
芸術観

カジュアル

マーケットからみた日本と世界の傾向

	 WORLD	 JAPAN
マーケットサイズ	約7兆円	約2,270億円 (世界比3.2%)
アートとお金の意識	オープン	タブー視
国立現代美術館の有無	○	×

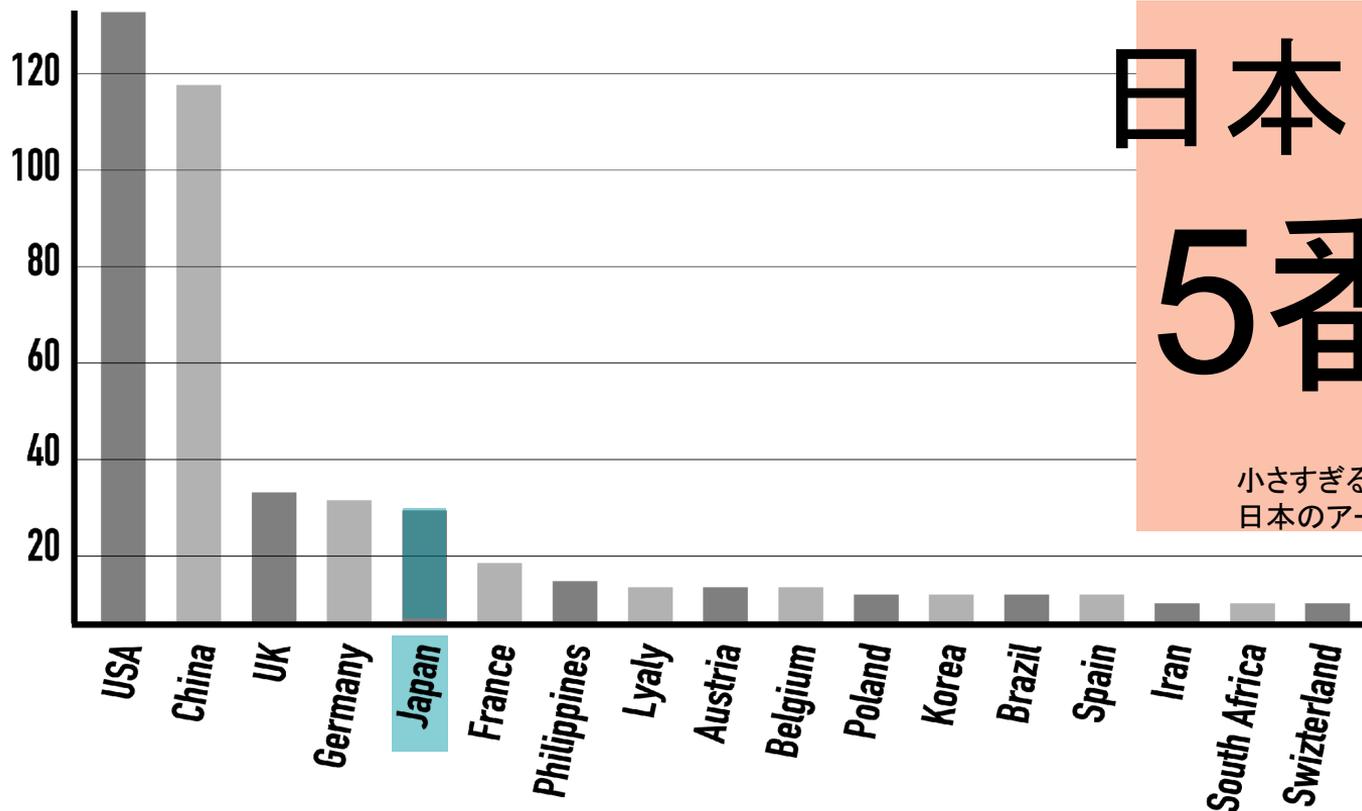
アーティストからみた日本と世界の傾向



米国と中国
のアーティストが
50%を独占

国別TOP500現代アーティスト / 2021半期

アーティストからみた日本と世界の傾向



日本のアーティストの
の総売上高は

5番目

小さすぎるマーケットに対して
日本のアーティストの質は高い

国別TOP500現代アーティスト / 2021半期

売上トップ10の内...

日本人アーティストは1名

アーティスト名: 奈良美智

TOP10全体売上の約5% (\$85.9m “約99億円” | 全体\$1535.27m)

現代アート作家は3名

イギリス・アメリカの若手アーティストの認知は、比較的容易である傾向がある

オークション売上高トップ 10アーティスト/2021半期

1	 Pablo PICASSO [Modern]	\$352.1 million
2	Jean-Michel BASQUIAT [Contemporary]	\$303.5 million
3	Andy WARHOL [Post-War]	\$149.98 million
4	Claude MONET [19th century]	\$131.6 million
5	BANKSY [Contemporary]	\$123.3 million
6	ZAO Wou-Ki [Modern]	\$114.5 million
7	Gerhard RICHTER [Post-War]	\$97.9 million
8	Sandro BOTTICELLI [Old Master]	\$94.2 million
9	Yoshitomo NARA [Contemporary]	\$85.9 million
10	ZHANG Daqian [Modern]	\$82.29 million

©artprice.com

税制等の問題

1

マーケットが大きくなる要因の一つに、日本のアート税制の問題がある。アートの売却による利益は雑所得と見做されるため累進課税になる。また、減価償却も税込100万円までとアートを所有するインセンティブが他の先進国と比べて低くなっている。

リテラシー

2

義務教育での美術が印象派やピカソの時代で止まってしまっている。99%の人がアートは”美術館で鑑賞して楽しむ“のみ。

歴史

3

戦後の経済復興により文化への投資が国策として後回しに、Federal Oneのような文化振興政策が日本でとられたことがない。また、バブル期のアート爆買の後遺症がいまだにアートへの偏見を生んでいる。

Topics for Discussion Today

1. Are Arts where the wealthy are, Or Vice versa?

富裕層がいるところにアートが集まるのか、アートがあるところに富裕層が集まるのか

2. Can Arts x NFT change the art market?

アート×NFTは、アートマーケットを変えることができるのか

3. How can art become an investment target and what is the value of having art in the financial city?

アートが投資対象になるためにはどうすればよいか、金融街アートがあることの価値は何か

Topics for Discussion Today

1. Are Arts where the wealthy are, Or Vice versa?

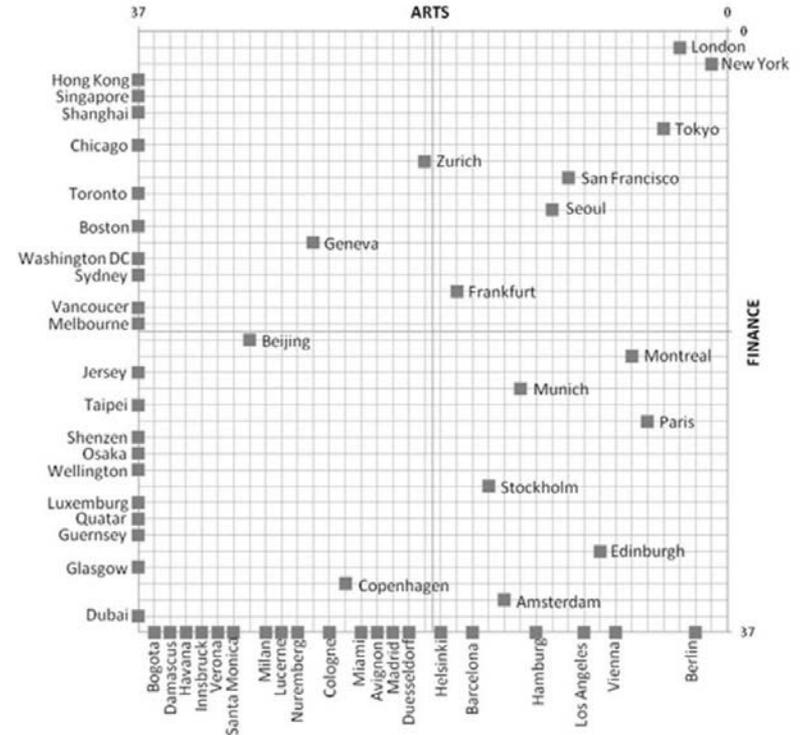
富裕層がいるところにアートが集まるのか、アートがあるところに富裕層が集まるのか

Art and Finance overlap at the top end



- The art market has followed the finance market because that is where the money for both supporting the arts (e.g., via museums) and getting returns on art (UHNWI invest 2x their portfolio in art compared to gold).
- Over time this appears to be mutually re-enforcing

Figure 6: Overlap between Global Arts Centers and Global Financial Centers by rank.



Topics for Discussion Today

2. Can Arts x NFT change the art market?

アート×NFTは、アートマーケットを変えることができるのか

NFTs are a useful innovation but....



- They are simply a new form of “plumbing” not a business model in and of themselves
- Limited edition prints – even digital prints – are not new
- There are some risks associated with NFTs – make sure you fully understand them before you invest



Topics for Discussion Today

3. How can art become an investment target and what is the value of having art in the financial city?

アートが投資対象になるためにはどうすればよいか、金融街アートがあることの価値は何か

Art shows you different ways of looking at things



“Looking at things in new ways helps you solve difficult problems because it challenges your assumptions”

**IF YOU CHANGE
THE WAY YOU
LOOK AT THINGS,
THE THINGS YOU
LOOK AT
CHANGE**